



MANE tells about the heart of fragrances: a full immersion experience about how the creative wealth of scent is made possible through unique raw materials and special extraction processes

MANE, the French firm and world leader in the creation of fragrances and flavors will be one of the featured guests at *Pitti Fragranze 12*.

Friday, 12 September, from 12noon to 1.30pm, as part of a special event at the Stazione Leopolda, **MANE** will present the incredible world of niche fragrances through a **fascinating tour** that, **starting from the origins and social role of scent throughout history**, will lead to the **revelation of the infinite olfactory wealth that is hidden within a raw material**.

The heart of the **MANE** presentation, curated by **Micaela Giamberti, Fragrance Division Director of MANE Italia** – will be the **concept of extraction**, a complex process that gives rise to unique fragrances, and specifically the three main types: **traditional extraction** of essential oils, **modern biotechnology extraction** – like Supercritical CO₂ – and **special extraction** processes unique to **MANE**, like *Jungle Essence™*: an innovative, environmentally-friendly process that yields extremely pure and high quality extracts. A special tour of very different extraction methods and processes that can create a memorable, unique and multifaceted world of fragrances all starting from the same raw material.

The presentation will include a live demonstration of the *Jungle Essence™* technique that can recreate an odor that is totally identical to the natural scent. **Three famous master perfumers - Céline Ripert, Christian Vermorel and Serge Majoullier** – will be making their contributions to the event, explaining other extraction techniques and talking about MANE's special raw materials.

MANE

Founded in 1871 by Victor Mane, in the French village of Le Bar-Sur-Loup, as a small distillery producing fragrances extracted from plants and flowers, today the company is one of the world leaders in the creation of flavors and fragrance, and it is still owned by the MANE family.

With 140 years of experience and an extraordinary ability in understanding changes in society and tastes, and grasping consumers' needs, MANE boasts enormous know-how. The firm's exclusive creations can be found, sniffed or tasted in Fine Fragrance, Personal Care, Household and Oral Care productions, as well as in foods, confectionery products and beverages. Fully committed to research and protecting the environment, MANE uses advanced technologies that combine synthetic molecules with natural ingredients obtained from the most remote parts of the world thanks to special partnership agreements with local producers. One of the most recent and innovative technologies is *Jungle Essence™* which, using highly

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



sustainable processes, makes it possible to extract extraordinarily pure molecules from many raw materials. With a turnover of 732.2 million Euros in 2012, MANE has 25 production sites in Europe, Asia, Africa and America.

For more information, go to www.mane.com.

Micaela Giamberti

With a degree in Economics from the Università Cattolica di Milano, Micaela Giamberti began her career at L'Oreal Divisione Lusso, Lancôme Italia, in sales and marketing. Then she turned her energies to the B2B market and the world of essence producers where she fell in love with perfume. Today, she is director of the Divisione Profumeria, MANE Italia S.r.l.. She works with the School of Economics of the University of Padua, on the topic of "Olfactory Marketing" in the MBM – Master in Business and Management (industry specific fragrance and cosmetic sector) program that is linked to the European Fragrance Cosmetic Master (EFCM) and with Polimoda, Florence on "The History of Perfume". She is a member of the board of the Accademia del Profumo and of the Advisory Board of Centrimark (Centro di Ricerche di Marketing) at the Università Cattolica di Milano.

Milan, 14 July 2014



MANE racconta il cuore delle fragranze: una *full immersion* nella ricchezza e creatività delle fragranze, grazie a materie prime uniche e a speciali processi di estrazione

Tra le partecipazioni speciali a *Pitti Fragranze* n.12 ci sarà anche **MANE**, azienda francese leader mondiale nella creazione di fragranze e aromi.

Venerdì 12 settembre, nel corso di un evento d'eccezione alla Stazione Leopolda, **MANE** illustrerà il prezioso universo delle fragranze di nicchia attraverso **un viaggio coinvolgente**, che **partendo dall'origine e dal ruolo sociale del profumo nelle varie epoche** e nella storia del costume, **ci condurrà alla scoperta dell'infinita ricchezza olfattiva che si cela all'interno di una materia prima.**

Al cuore della presentazione di **MANE - curata da Micaela Giamberti, Fragrance Division Director di MANE Italia** - ci sarà il **concetto di estrazione**, meticoloso e prezioso processo che dà origine a fragranze uniche, nelle sue tre principali tipologie: **estrazioni classiche** di oli essenziali, estrazioni **moderne** - come la CO2 Supercritica - ed **estrazioni speciali**, che caratterizzano il *know-how* di MANE, come il *Jungle Essence™*: tecnologia estrattiva innovativa ed *environmental-friendly*, che produce estratti di grandissima qualità e purezza. Uno speciale *excursus* attraverso metodi e processi estrattivi anche profondamente diversi, che possono dare origine a universi olfattivi sfaccettati, memorabili e unici, partendo dalla stessa materia prima.

A seguire, verrà illustrata un'estrazione dal vivo con la tecnica *Jungle Essence™*, capace di ricreare un odore assolutamente identico a quello naturale. All'evento daranno il loro contributo **tre celebri maestri profumieri - Céline Ripert, Christian Vermorel e Serge Majoullier** – che approfondiranno anche le altre tecniche di estrazione e racconteranno le materie prime speciali di MANE.

MANE

Fondata nel 1871 da Victor MANE nel villaggio francese di Le Bar-Sur-Loup, come piccola distilleria per la produzione di fragranze estratte da fiori e piante, MANE è oggi un'azienda leader mondiale nella creazione di fragranze e aromi, ancora di proprietà dalla famiglia MANE. Con i suoi 140 anni di esperienza e la grande capacità di cogliere i cambiamenti e i gusti della società e di intercettare le necessità dei consumatori, MANE vanta un grande *know-how* e le sue esclusive creazioni sono presenti in raffinate fragranze e prodotti Fine Fragrance, Personal Care, Household e Oral Care, così come nell'ambito alimentare, dolciario e del *beverage*. Grazie al grande impegno investito nella ricerca e nella piena tutela dell'ambiente, utilizzando processi eco-sostenibili, MANE vanta tecnologie avanzate che combinano molecole sintetizzate a ingredienti naturali, provenienti dalle aree più remote del mondo grazie a speciali partnership

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



con produttori locali. Tra queste tecnologie spicca la più recente e innovativa *Jungle Essence™* che, sulla base di processi produttivi altamente sostenibili, riesce a estrarre molecole di straordinaria purezza da numerose materie prime. Con un fatturato nel 2013 pari a 723,2 Milioni di Euro, MANE vanta oggi 25 siti di produzione dislocati tra Europa, Asia, Africa e America. Maggiori informazioni su www.mane.com.

Micaela Giamberti

Laureata in Economia all'Università Cattolica di Milano, inizia il suo percorso in L'Oreal Divisione Lusso, Lancôme Italia, nell'area commerciale e nel marketing. Successivamente si dedica al mercato B2B nel mondo delle Case Essenzieri dove si innamora dell'universo del Profumo. Oggi è Direttore Divisione Profumeria MANE Italia. Collabora con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Padova, sul tema "Marketing Olfattivo" presso il MBM-Master in Business and Management (Industry specific Fragrance and Cosmetics sector) collegato a EFCM European Fragrance Cosmetic Master e con Polimoda di Firenze sul tema "La Storia del Profumo". E' membro del Board di Accademia del Profumo e dell'Advisory Board di Centrimark (Centro di Ricerche di Marketing) presso l'Università Cattolica di Milano.

Milano, 14 luglio 2014